

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# Allianz Trade x LUNDI MATIN

## Partenariat e-commerce B2B

22 Octobre 2024  
PARIS

### Allianz Trade et le Groupe LUNDI MATIN annoncent leur partenariat au service des marketplaces e-commerce B2B

- Avec ce partenariat, Allianz Trade et LUNDI MATIN offrent aux opérateurs de marketplace B2B une plateforme Saas comprenant la gestion des flux de paiement dont la possibilité de bénéficier de paiements différés de manière native.
- L'assurance-crédit est intégrée et automatisée dans la solution. Les vendeurs B2B peuvent ainsi venir commercer en ligne sans s'exposer au risque d'impayés.
- Avec cette nouvelle solution, l'expérience client est facilitée : il sera encore plus facile pour les sociétés de lancer leur marketplace B2B et d'y intégrer plusieurs comptes marchands.

Allianz Trade, leader mondial de l'assurance-crédit et le Groupe LUNDI MATIN, éditeur de logiciels de gestion (ERP, CRM, Caisse, E-commerce) et d'applications mobiles se sont associés pour proposer une nouvelle solution intégrée de Buy Now Pay Later (BNPL) alliant leurs expertises sur le marché français. Grâce à ce partenariat, les vendeurs B2B bénéficient de l'expertise technologique proposée par LUNDI MATIN permettant aux entreprises de créer, gérer et développer des marketplaces B2B et de l'expertise historique d'Allianz Trade en matière d'assurance-crédit ainsi que de sa position de pionnier dans la mise en place de solutions de paiements différés pour les activités de e-commerce B2B.

#### Des transactions sécurisées combinées à une solution de paiement différé

Avec Allianz Trade pay, son offre de paiement dédiée aux activités de e-commerce B2B, et son expertise d'assureur-crédit, Allianz Trade offre aujourd'hui aux e-commerçants la possibilité de bénéficier instantanément de paiements différés. Grâce à cette solution BNPL, tout opérateur d'une marketplace peut ainsi offrir aux vendeurs sur sa plateforme un système de protection leur permettant de ne pas exposer leur trésorerie aux risques d'impayés. En effet, ce risque est une menace forte pour la santé financière des entreprises. Selon l'étude annuelle d'Allianz Trade, les défaillances d'entreprises devraient atteindre le seuil symbolique des 67 000 cas en France et se maintenir à un niveau élevé en 2025, soit bien au-delà des niveaux pré-covid.

Concrètement, chaque opérateur dont la marketplace est interfacée avec la plateforme Saas (appelé Izeberg) du Groupe LUNDI MATIN pourra bénéficier d'Allianz Trade pay, une solution automatisée et instantanée de paiements différés à destination des vendeurs intégrés. La solution s'appuie sur des décisions de crédit réalisées en temps réel par Allianz Trade, avec une confirmation directe par API qui se déclenche au moment du paiement. De plus, les utilisateurs de cette plateforme bénéficieront d'autres fonctionnalités clés leur permettant de charger automatiquement les catalogues des

différents marchands, de gérer la facturation pour le compte des vendeurs ainsi que les flux de paiements.

« Nous sommes ravis de nouer ce nouveau partenariat avec le Groupe LUNDI MATIN, dont l'expertise technologique est reconnue dans le secteur du e-commerce B2B. En combinant le meilleur de nos expertises, nous sommes convaincus de pouvoir accompagner nos clients communs en leur offrant, via notre solution Allianz Trade pay, une expérience utilisateur unique pour la gestion de leur marketplace, avec un effet démultiplicateur attendu qui leur permettra de faire commercer davantage de marchands et d'acheteurs pour développer leurs ventes en toute sécurité. Une solution que nous avons déjà pu expérimenter en accompagnant notamment ArcelorMittal Distribution Solutions sur le marché français pour une extension de son site e-commerce B2B « ArcelorMittal e-steel » en Marketplace B2B, et ce depuis 2024 », explique Mickael de Sa, Directeur E-commerce d'Allianz Trade en France.

#### Le socle technologique : une solution marketplace professionnelle dédiée au B2B

La plateforme Marketplace de LUNDI MATIN est une solution qui répond aux besoins spécifiques du e-commerce B2B et intègre des fonctionnalités avancées, telles que : gestion multi-catalogues, stratégies tarifaires, processus de facturation fractionnée, gestion des devis et cotations, synchronisation des flux logistiques, personnalisation des documents KYC.

Gain de temps majeur pour les opérateurs de ses marketplaces, elle optimise les transactions B2B en prenant en compte les contrats existants, la dégressivité des prix, et les unités de vente spécifiques. Accessible via une API flexible, cette solution est conçue pour une interconnexion fluide avec d'autres applications métier et CMS. Elle offre ainsi une gamme complète d'outils répondant aux exigences des entreprises B2B, facilitant ainsi leur gestion et leur développement.

« Ce partenariat avec Allianz Trade, leader mondial de l'assurance-crédit, nous permet d'intégrer une solution de paiement différé directement à notre plateforme Marketplace Saas, et de proposer ainsi à nos clients une protection accrue contre les risques d'impayés, mais également de leur permettre de développer leurs ventes en toute sécurité. Ce partenariat s'inscrit pleinement dans notre stratégie de développement dont l'objectif est d'offrir à nos clients des solutions adaptées aux attentes du marché » explique Benjamin Chalande, CEO et Fondateur du Groupe LUNDI MATIN.

---

#### Contact Allianz Trade

Typhaine Autier  
+ 33 6 80 04 59 62  
[tautier@brunswickgroup.com](mailto:tautier@brunswickgroup.com)

Nicolas Dupont  
+33 6 68 54 76 53  
[nicolas.dupont@allianz-trade.com](mailto:nicolas.dupont@allianz-trade.com)

#### Follow us

<https://www.linkedin.com/company/allianz-trade-france/>  
<https://twitter.com/AllianzTradeFR>

#### Contact Lundi Matin

Sabrina Gonzalez  
+33 4 84 25 80 20  
[communication@lundimatin.fr](mailto:communication@lundimatin.fr)

#### Follow us

<https://www.linkedin.com/company/2372871/>

### À propos d'Allianz Trade

Allianz Trade est le leader mondial de l'assurance-crédit et un expert reconnu dans les domaines de la caution, du recouvrement, du financement structuré et du risque politique. Notre réseau international de collecte et d'analyse d'informations nous permet de suivre l'évolution quotidienne de la santé financière de plus de 83 millions d'entreprises. Nous donnons aux entreprises la confiance nécessaire pour développer leurs échanges commerciaux sans s'exposer au risque d'impayés. Nous indemnisons votre entreprise en cas d'incident de paiement, mais nous vous aidons d'abord à éviter les impayés. Dès lors que nous délivrons une assurance-crédit ou une autre solution financière, notre priorité est la protection prédictive. Mais si l'imprévu se matérialise, notre notation de crédit AA et notre appartenance au Groupe Allianz attestent de notre solidité financière et signifient que nous sommes en capacité de vous aider à préserver votre entreprise. Basé à Paris, Allianz Trade est présent dans plus de 50 pays avec 5 700 employés. En 2023, notre chiffre d'affaires consolidé a atteint 3,7 milliards d'euros, et nous garantissons 1 131 milliards d'euros de transactions commerciales dans le monde. Pour plus d'informations, rendez-vous sur [allianz-trade.fr](https://allianz-trade.fr).

### À propos du Groupe LUNDI MATIN

Fondé en 2007 à Montpellier par Gaëlle et Benjamin Chalande, le Groupe LUNDI MATIN est un éditeur français de logiciels de gestion en ligne et d'applications mobiles. Avec plus de 200 collaborateurs, LUNDI MATIN s'est imposée comme un acteur majeur du marché, offrant des solutions numériques innovantes et personnalisées pour les entreprises de toutes tailles, allant des TPE aux grands groupes. LUNDI MATIN collabore étroitement avec des clients de renom tels que le Groupe Galeries Lafayette, OVH, Chronodrive, Legrand, Atalian, Crédit Mutuel-CIC. Depuis 2022, LUNDI MATIN se développe également grâce à la croissance externe et a acquis plusieurs sociétés pour renforcer ses divisions produits : Oxatis, Wizaplace, Izberg et Uppler et plus récemment Front-Commerce pour la division vente en ligne, Yuto pour la CRM et TastyCloud sur les commerces de proximité.

LUNDI MATIN consolide ainsi sa position de leader européen dans le domaine des logiciels de développement des ventes. Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.lundimatin.fr](https://www.lundimatin.fr)